

Operazione Rif. PA 2024-21189/RER approvata con DGR n. 1133 del 17/06/2024, finanziata con atto del Dig. Num. 19305 del 19/09/2024, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna

Titolo Operazione:

“SELFIEntrepreneur: leadership e innovazione per trasformare le idee in azione”

CORSI GRATUITI

Prog	Titolo progetto	ore
1	Innovazione di processo: elaborazione e sviluppo di idee	20
2	Strategie creative: pianificazione e problem solving	20
3	Adottare strumenti comportamentali e digitali per l'(auto)Imprenditorialità	20
4	Competenze, abilità comunicative e di networking in un contesto digital	20
5	Autoimprenditorialità nell'era dei big data e dell'intelligenza artificiale: le competenze	20
6	Strategie per la risoluzione di problemi e design thinking	20
7	Strategie vincenti: definire e realizzare obiettivi d'impresa	20
8	Leadership Attiva: motivare e guidare squadre di successo	20
9	Processi decisionali evoluti: dall'analisi all'azione	20

INFORMAZIONI GENERALI

Destinatari: I destinatari del Progetto sono persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività.

I candidati necessitano di azioni formative per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nonché a rendere maggiormente spendibili le proprie competenze e professionalità anche maturate in precedenti percorsi formativi ed esperienza lavorative grazie all'acquisizioni di competenze imprenditoriali.

I requisiti formali di accesso sono: essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Obiettivo Specifico: Promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale. SELFIEntrepreneur promuove anche l'inclusività e la parità di opportunità, garantendo pari accesso ai percorsi formativi a tutti gli individui, indipendentemente da genere, età o background professionale.

Periodo di svolgimento: da settembre 2024 a settembre 2025

Contenuti sintetici: I nove moduli formativi sono progettati per incrementare sia le competenze trasversali che quelle specifiche, in linea con le esigenze di un'economia sempre più digitalizzata e interconnessa. "SELFIEntrepreneur" intende sviluppare la competenza imprenditoriale, fondamentale in un contesto economico che richiede una sempre maggiore autonomia operativa e decisionale.

Criteri di selezione: A fronte dell'impossibilità ad accogliere tutte le richieste di ammissione delle persone ammissibili verrà attivato il processo di selezione che avrà come criteri di priorità l'ordine di arrivo dell'iscrizione, l'effettiva possibilità di frequentare e livello di motivazione rispetto al percorso

Accesso alle risorse digitali: Si prevede di fornire alle persone l'accesso a risorse digitali, come computer, connessione a Internet e software pertinenti, laddove l'utente ne faccia richiesta.

Attestato rilasciato: Frequenza

Soggetti attuatori: LEN SOC. COOP. (Titolare dell'operazione); AIR TRAINING & CONSULTING SRL (partner); PROGETTO ULISSE S.R.L. (partner)

Informazione e iscrizione: 0521 038411; mail formazione@gruppolen.it

Ogni singolo progetto è rivolto a minimo 8 partecipanti per i quali sarà stato effettuato l'accertamento dei requisiti formali e sostanziali (in caso di attivazione del processo di selezione).

Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS - Regione Emilia-Romagna

ELENCO PROGETTI

Progetto 1 - Innovazione di processo: elaborazione e sviluppo di idee – 20 ore

Contenuti generali: sviluppo del mindset innovativo; tecniche di brainstorming e creatività; identificazione delle opportunità di mercato; pianificazione e organizzazione delle idee.

Progetto 2 - Strategie creative: pianificazione e problem solving – 20 ore

Contenuti generali: pianificazione strategica; analisi del contesto di business; sviluppo di strategie competitive; implementazione e monitoraggio delle strategie.

Progetto 3 - Adottare strumenti comportamentali e digitali per l'(auto)Imprenditorialità - 20 ore

Contenuti generali: riconoscimento e valutazione delle opportunità di business; elaborazione di soluzioni creative a problemi complessi; pianificazione delle azioni imprenditoriali; promozione del lavoro efficiente dell'auto-motivazione; tecniche avanzate di ricerca e analisi delle informazioni.

Progetto 4 - Competenze , abilità comunicative e di networking in un contesto digitale

Contenuti generali: - Consapevolezza di sé e autoefficacia - Motivazione e perseveranza - Ottenere e gestire le risorse necessarie - Sviluppare competenze finanziarie ed economiche - Inspirare ed entusiasmare i dipendenti

Progetto 5 - Autoimprenditorialità nell'era dei big data e dell'intelligenza artificiale: le competenze per formare e fare consulenza – 20 ore

Contenuti generali: big data: analisi del mercato e delle nuove tendenze; applicazioni dell'AI in ambito formazione e consulenziale; gestione, pianificazione, esecuzione e controllo di progetti imprenditoriali; pianificazione economica e gestione del budget; marketing e Vendite nell'era digitale; principi di leadership e comunicazione efficace

Progetto 6 - Strategie per la risoluzione di problemi e design thinking – 20 ore

Contenuti generali: gestione delle risorse; identificazione delle risorse chiave; il business plan; gestione e controllo dei costi; approcci creativi alla risoluzione dei problemi; progettazione di sistemi e prodotti innovativi; trasformazione delle sfide in opportunità; tecniche di brainstorming e pensiero laterale; le fasi del processo di design thinking; applicazioni pratiche del design thinking in contesti imprenditoriali.

Progetto 7 - Strategie vincenti: definire e realizzare obiettivi d'impresa – 20 ore

Contenuti generali: Capacità di iniziativa - Capacità di pianificare, gestire e stabilire priorità - Capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità ed il rischio - Capacità di lavorare in squadra - Capacità di apprendere dall'esperienza

Progetto 8 - Leadership Attiva: motivare e guidare squadre di successo – 20 ore

Contenuti generali: la dinamica di gruppo; assunzione e ingaggio di talenti; ambiente di lavoro collaborativo e motivante; prendere decisioni informate; gestione quotidiana del team; sviluppo dei membri del team; pianificazione, organizzazione e assegnazione delle risorse; gestione del tempo e delle priorità; tecniche di empowerment dei collaboratori; change management; tecniche di sviluppo delle competenze del gruppo di lavoro.

Progetto 9 - Processi decisionali evoluti: dall'analisi all'azione – 20 ore

Contenuti generali: Capacità di iniziativa - Capacità di pianificare, gestire e stabilire priorità - Capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità ed il rischio - Capacità di lavorare in squadra - Capacità di apprendere dall'esperienza