

Operazione Rif. PA 2024-21189/RER approvata con DGR n. 1133 del 17/06/2024, finanziata con atto del Dig. Num. 19305 del 19/09/2024, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna
Titolo Operazione:

“SELFIEntrepreneur: leadership e innovazione per trasformare le idee in azione”

CORSI GRATUITI

Prog	Titolo progetto	ore
1	Innovazione di processo: elaborazione e sviluppo di idee	20
2	Strategie creative: pianificazione e problem solving	20
3	Adottare strumenti comportamentali e digitali per l'(auto)Imprenditorialità	20
4	Competenze, abilità comunicative e di networking in un contesto digital	20
5	Autoimprenditorialità nell'era dei big data e dell'intelligenza artificiale: le competenze	20
6	Strategie per la risoluzione di problemi e design thinking	20
7	Strategie vincenti: definire e realizzare obiettivi d'impresa	20
8	Leadership Attiva: motivare e guidare squadre di successo	20
9	Processi decisionali evoluti: dall'analisi all'azione	20

INFORMAZIONI GENERALI

Destinatari: I destinatari del Progetto sono persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività.

I candidati necessitano di azioni formative per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nonché per rendere maggiormente spendibili le proprie competenze e professionalità anche maturate in precedenti percorsi formativi ed esperienze lavorative grazie all'acquisizioni di competenze imprenditoriali.

I requisiti formali di accesso sono: essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Obiettivo Specifico: Promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale. SELFIEntrepreneur promuove anche l'inclusività e la parità di opportunità, garantendo pari accesso ai percorsi formativi a tutti gli individui, indipendentemente da genere, età o background professionale.

Periodo di svolgimento: da settembre 2024 a settembre 2025

Contenuti sintetici: I nove moduli formativi sono progettati per incrementare sia le competenze trasversali che quelle specifiche, in linea con le esigenze di un'economia sempre più digitalizzata e interconnessa. "SELFIEntrepreneur" intende sviluppare la competenza imprenditoriale, fondamentale in un contesto economico che richiede una sempre maggiore autonomia operativa e decisionale.

Criteri di selezione: A fronte dell'impossibilità ad accogliere tutte le richieste di ammissione verrà attivato il processo di selezione che avrà come criteri di priorità l'ordine di arrivo dell'iscrizione, l'effettiva possibilità di

frequentare e il livello di motivazione rispetto al percorso.

Accesso alle risorse digitali: Si prevede di fornire alle persone l'accesso a risorse digitali, come computer, connessione a Internet e software pertinenti, laddove l'utente ne faccia richiesta.

Attestato rilasciato: Frequenza

Soggetti attuatori: LEN SOC. COOP. (Titolare dell'operazione); AIR TRAINING & CONSULTING SRL (partner); PROGETTO ULISSE S.R.L. (partner)

Informazioni e iscrizione: 3207490862; mail karolina.benko@airbo.it

Ogni singolo progetto è rivolto a minimo 8 partecipanti per i quali sarà effettuato l'accertamento dei requisiti formali e sostanziali (in caso di attivazione del processo di selezione).

Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS - Regione Emilia-Romagna

ELENCO PROGETTI

Progetto 1 - Innovazione di processo: elaborazione e sviluppo di idee

Contenuti generali: sviluppo del mindset innovativo; tecniche di brainstorming e creatività; identificazione delle opportunità di mercato; pianificazione e organizzazione delle idee.

Progetto 2 - Strategie creative: pianificazione e problem solving

Contenuti generali: pianificazione strategica; analisi del contesto di business; sviluppo di strategie competitive; implementazione e monitoraggio delle strategie.

Progetto 3 - Adottare strumenti comportamentali e digitali per l'(auto)Imprenditorialità

Contenuti generali: riconoscimento e valutazione delle opportunità di business; elaborazione di soluzioni creative a problemi complessi; pianificazione delle azioni imprenditoriali; promozione del lavoro efficiente dell'auto-motivazione; tecniche avanzate di ricerca e analisi delle informazioni.

Progetto 4 - Competenze, abilità comunicative e di networking in un contesto digitale

Contenuti generali: consapevolezza di sé e autoefficacia; motivazione e perseveranza; ottenere e gestire le risorse necessarie; sviluppare competenze finanziarie ed economiche; ispirare ed entusiasmare i dipendenti.

Progetto 5 - Autoimprenditorialità nell'era dei big data e dell'intelligenza artificiale: le competenze per formare e fare consulenza

Contenuti generali: big data: analisi del mercato e delle nuove tendenze; applicazioni dell'AI in ambito formazione e consulenziale; gestione, pianificazione, esecuzione e controllo di progetti imprenditoriali; pianificazione economica e gestione del budget; marketing e vendite nell'era digitale; principi di leadership e comunicazione efficace.

Progetto 6 - Strategie per la risoluzione di problemi e design thinking

Contenuti generali: gestione delle risorse; identificazione delle risorse chiave; il business plan; gestione e controllo dei costi; approcci creativi alla risoluzione dei problemi; progettazione di sistemi e prodotti innovativi; trasformazione delle sfide in opportunità; tecniche di brainstorming e pensiero laterale; le fasi del processo di design thinking; applicazioni pratiche del design thinking in contesti imprenditoriali.

Progetto 7 - Strategie vincenti: definire e realizzare obiettivi d'impresa

Contenuti generali: capacità di iniziativa; capacità di pianificare, gestire e stabilire priorità; capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità ed il rischio; capacità di lavorare in squadra; capacità di apprendere dall'esperienza.

Progetto 8 - Leadership Attiva: motivare e guidare squadre di successo

Contenuti generali: la dinamica di gruppo; assunzione e ingaggio di talenti; ambiente di lavoro collaborativo e motivante; prendere decisioni informate; gestione quotidiana del team; sviluppo dei membri del team; pianificazione, organizzazione e assegnazione delle risorse; gestione del tempo e delle priorità; tecniche di empowerment dei collaboratori; change management; tecniche di sviluppo delle competenze del gruppo di lavoro.

Progetto 9 - Processi decisionali evoluti: dall'analisi all'azione

Contenuti generali: capacità di iniziativa; capacità di pianificare, gestire e stabilire priorità; capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità ed il rischio; capacità di lavorare in squadra; capacità di apprendere dall'esperienza.